INFORME FINAL DE LA ESTRATEGIA MUJERES AMIGAS DE LA LACTANCIA

PRESENTADO POR:
KATHERIN SANTAFE ARCE
ENFERMERA EJECUTORA PIC

DIRECCIÓN TERRIROTIAL DE SALUD DE CALDAS

SEPTIEMBRE DE 2025
ESE HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN RAFAEL
RISARALDA, CALDAS

INTRODUCCIÓN

La Dirección Territorial de Salud de Caldas, año tras año ha implementado el Plan de Intervenciones Colectivas (PIC), donde el objetivo es tener un enfoque integral y participativo el cual busca mejorar la salud de la población; es una herramienta estratégica que busca educar a la población de manera colectiva y brindarle espacios de aprendizaje para que sean lideres dentro de sus familias y comunidades.

Dentro de las estrategias planteadas para este año, nos encontramos con la estrategia “Mujeres amigas de la lactancia”, La cual tuvo como objetivo formar a mujeres en lactancia segura y poder replicar la información a otras mujeres que requieran apoyo en el proceso de lactar.

Este informe final, contiene el desarrollo de la estrategia, las limitaciones, resultados obtenidos y todo lo relacionado al cumplimiento de los objetivos.

2. DESEMPEÑO TÉCNICO POR ESTRATEGIA

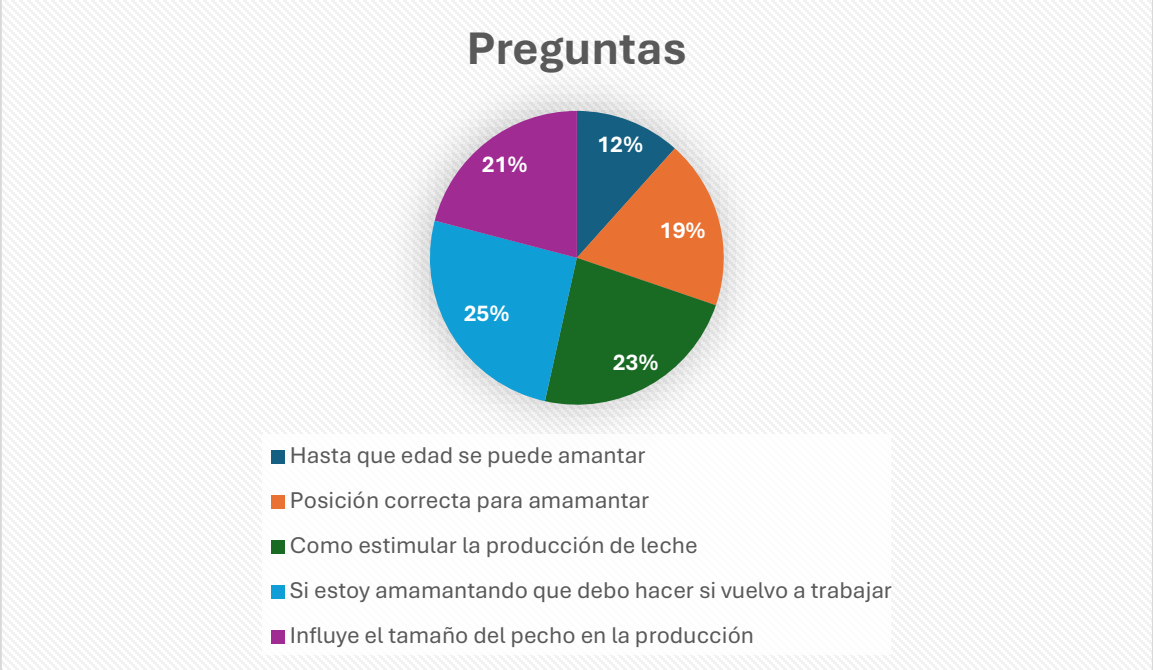
Ejecución de la estrategia	
Actividad ejecutada (debe coincidir con lo planeado, en caso contrario se debe justificar la modificación)	• Actividad 1: Realizar la caracterización de los actores con los cuales se conformarán el grupo de las mujeres amigas de la lactancia materna. • Actividad 2: Reunión de concertación con las 15 Mujeres seleccionadas • Actividad 3: Taller 1: Técnicas de amamantamiento • Actividad 4: Taller 2: Solución de problemas presentados en la lactancia materna • Actividad 5: Taller 3: Técnicas de extracción, almacenamiento y conservación de la leche materna • Actividad 6: Taller 4: Habilidades de consejería • Actividad 7: Taller 5: Alimentación durante periodos de gestación, lactancia y alimentación complementaria • Actividad 8: Taller 6: Consecuencias de la Malnutrición en la gestante • Actividad 9: Taller 7: Importancia de las redes de apoyo durante la práctica de la lactancia materna • Actividad 10: Feria de consejería de la lactancia materna • Actividad 11: Se realizará la ceremonia y entrega de certificados • Actividad 12: Informe final.
Retos, limitaciones y dificultades en la ejecución de la actividad (incluya al menos tres)	Propuesta para solucionar o evitarlos en futuras oportunidades
Uno de los retos presentados fue escoger la población objeto para poder desarrollar la estrategia con el fin de que fueran comprometidas y que estuvieran en todo el proceso de la educación.	La propuesta es solucionar esto se dio cuando se escogieron las mujeres que estaban en proceso de lactancia con el fin de que la educación que se les iba a brindar les ayudara tanto a ellas como a las mujeres gestantes y a las que fueran a intervenir para así generar una doble educación y que ellas que lo estaban viviendo tuvieran un mejor aprendizaje y resolvieran miedos y dudas.
Otra de las dificultades que se presentó en el desarrollo de la estrategia por granizar el horario en que todas lograrán asistir debido a que unas tenían los	Teniendo en cuenta esto se decidió llamar primero a cada uno para realizar la concertación y reunirlas Por Primera Vez donde todas podían decidir juntas que horario les convenía más y así permitir que hubiera

bebés más pequeños que otras y eso impedía horarios muy tardes.	una asistencia por parte de todas y que el horario no fuera impuestos y no escogido por ella.
Otra de las dificultades presentadas en el desarrollo de la estrategia fue Verificar el conocimiento de todas las participantes para así estar seguros de que en la feria de consejería todas tendrían una buena capacidad para enfrentarse a los miedos y preguntas que tuvieran las participantes de la misma.	Para esto se evidenció con el postes y las diferentes actividades que se realizaban a lo largo de la estrategia que las particip antes si estuvieran con los conocimientos claros que si tuvieran preguntas las resolverán dentro de las actividades y los talleres para que en el momento en el que pudieran ya realizar la consejería estuvieran con la información y la capacidad clara de resolver todo lo que se presentan en la misma; de igual en la feria de la consejería también se encontraría la profesional de enfermería para resolver las dudas que se tuvieran.
Fortalezas, oportunidades y ventajas en la ejecución de la actividad (incluya al menos tres)	Propuesta para mantener y aprovecharlos en futuras oportunidades
Una de las fortalezas presentadas fue que las mujeres participantes estuvieran en el proceso de lactancia.	Mujeres estuvieron pasando por el proceso de la lactancia permitió que los talleres se desarrollarán de una manera más interactiva donde ellas podían participar resolver dudas y todo eso también les ayudaba en su ámbito personal donde la estrategia se volvió un ser un lugar seguro y de apoyo emocional a todo el proceso de la lactancia segura.
Otra de las fortalezas en el proceso de la estrategia fue la feria de consejería donde ellas podían relacionar las dudas y estar hablando el mismo idioma con las otras mamás lo que permitió evidenciar el proceso de educación.	La feria de consejería realizada con las gestantes permitió disminuir los miedos en las gestantes reforzarán los conocimientos en las mujeres amigas de la lactancia reforzar todo el proceso de comunicación y así lograr que la estrategia cumpliera con el objetivo inicial que fue la educación en cuanto a la lactancia segura.
La última fortaleza fue la certificación que se les dio a las participantes de la estrategia donde se les hace el reconocimiento por la participación	esta es una forma de motivar a las participantes a asistir a todo el taller y a todo el desarrollo de la estrategia debido a que se les hace el reconocimiento de que participaron y estuvieron activos y que la información que brindan ese cura para las otras madres.
Informe general de la estrategia PIC	

La estrategia “mujeres amigas de la lactancia” hace parte de la línea de seguridad nutricional en donde busca fortalecer los conocimientos sobre lactancia y minimizar los miedos y los riesgos que esto puede conllevar tanto para la madre como para el bebé.

Desarrollo de la estrategia se contó con la participación de 15 mujeres quienes estaban en proceso de lactancia ya que para ellas era más beneficioso tener también la información disminuir los riesgos y poder generar una alimentación segura y ambientes seguros para sus hijos; inicialmente se desarrolló un pre test con el fin de poder identificar cuáles eran las principales dudas de las mamás y las principales necesidades y vacíos frente a conocimientos ya que muchas veces en las consultas no se permite el tiempo adecuado para una educación veraz.

En este pretexto se evidenció que:



Muchas de las participantes tienen dudas sobre hasta qué edad se puede amamantar el bebé debido a que la lactancia exclusiva recomendada son 6 meses de allí puede variar en cuanto a cantidad o si se presentan otras dificultades pues ya se puede empezar una disminución del consumo de la leche materna por otro lado se les hace difícil reconocer cuál es la posición correcta para amamantar que pueden hacer si empiezan a trabajar y necesitan seguir amamantando al bebé por lo cual se evidencia que tienen muchísimas dudas incluyendo el hecho de que están pasando por el proceso de lactancia y eso representa que se generen más vacíos en la información.

Teniendo en cuenta esto los talleres se realizan de forma dinámica donde hay parte de información donde ellas participan también de forma activa resuelven dudas hacen consejerías de prueba y así se puede ir fortaleciendo el resultado de la consejería final que se realizó en la feria.

En cuanto a la realización del post es evidencia que ya muchas de las participantes se encuentran más fácil resolverlo y tienen la información clara donde el 98% de las participantes responden correctamente y se evidencia que en cuanto al pretenden comparación se crea una mayor amplitud de información y mayor educación donde se sienten más preparadas para brindar información y cuidar de su bienestar en la lactancia materna.

Resultados de proceso			
Población beneficiada			
No. de personas de 6 a 11 años - infancia	0	No. de personas de 12 a 17 años – adolescencia	0
No. de personas de 29 a 59 años - adultez	15	No. de personas mayores de 60 años - vejez	0
No. de mujeres en edad fértil	15	No. de personas indígenas	0
No. de personas en, de y en riesgo de calle	0	No. de personas victimas	0
No. de personas que viven en rural disperso	0	No. de personas con discapacidad	0
No. de personas afiliados al régimen contributivo	3	No. de personas afiliados al régimen subsidiado	12
No. De mujeres gestantes	0	No. Trabajadoras sexuales	0
No. Personas LGTBIQ+	0	No. Personas migrantes	0
No. Trabajadores informales	0		

3.INDICADORES

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICION	MUJERES AMIGAS DE LA LACTANCIA	Porcentaje de mujeres (gestantes, lactantes y/o con experiencia en lactancia)que participan en la estrategia	COBERTURA	Numero de mujeres que asisten a los 7 talleres	Total de Mujeres convocadas (15) x 100	100%	Porcentaje				100%	100%		
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICION	MUJERES AMIGAS DE LA LACTANCIA	Numero de Mujeres amigas que estan en capacidad de dar consejeria en lactancia materna	RESULTADO	Numero de Mujeres amigas de la lactancia que brinda consejeria en lactancia	N/A	15	Número					100%		15 fichas realizadas por las mujeres amigas

En cuanto a los indicadores:

- El primer indicador de cobertura: número de mujeres que asisten a los 7 talleres; en este caso, para dar cumplimiento al indicador se realizó la concertación con las mujeres con el fin de organizar un horario que facilite la participación de todas; dando así cumplimiento del 100%.
- Segundo indicado de resultado: número de mujeres amigas de la lactancia que brinda consejería en lactancia; para dar cumplimiento al 100% en este indicador, se realizó una jornada con el fin de que todas las mujeres asistieran y se evaluará la consejería en lactancia que brindaron a las participante de dicha actividad.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como conclusión al proceso de la estrategia mujeres y amigas de la lactancia se evidencia una gran avance en el proceso educativo y aprendizaje de las mujeres y se refuerza el proceso una lactancia se cura de vínculos seguros donde se les explica por qué es importante y qué consecuencias trae no alimentar a los bebés

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO





MARITZA OSORIO VELEZ
Gerente ESE

DAYANA VANESSA OCAMPO
Coordinadora PIC

KATHERIN SANTAFÉ ARCE
Enfermera ejecutora PIC